	<p style="text-align: center;">Allgemeine Information</p>	<p style="text-align: right;">INF-136-01</p>
<p style="text-align: center;">Eberhard Mußler GmbH</p>	<p style="text-align: center;"><b>Leitbild der Eberhard Mußler GmbH</b></p>	<p style="text-align: right;">Seite 1 von 4</p>

Vom Erfolg unserer Kunden hängt der Erfolg unseres Unternehmens ab. Deshalb ist jede Aktivität im Unternehmen auf dieses Ziel ausgerichtet. Erreichen möchten wir dieses Ziel durch einen bestimmten Umgang mit unseren Partnern sowie auch im Umgang untereinander selbst. In Form unseres Leitbildes haben wir Umgangsformen und Ziele festgeschrieben, an denen wir uns immer wieder neu ausrichten.

Zu der o.g. übergeordneten Gesamtzielsetzung geben uns die untenstehenden sich anschließenden Ziele unsere tägliche Perspektive. Sie helfen uns die Ziele im persönlichen Arbeitsbereich als Bestandteil des Ganzen einzuordnen und ihren Sinn zu verstehen.

## Grundwerte des Handelns unserer Mitarbeiter

### 1. Achtung unserer Mitmenschen

Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter achten und respektieren die Persönlichkeit und die Meinung von Vorgesetzten, Kollegen und anderer Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, auf der Basis ihrer eigenen Selbstachtung. Sie akzeptieren andere Menschen gleichermaßen wie sich selbst. Sie ermöglichen so eine langfristige partnerschaftliche Zusammenarbeit aller Menschen innerhalb unseres Unternehmens.

### 2. Positive Grundeinstellung

Unsere Mitarbeiter haben eine positive Grundeinstellung und Ausstrahlung, die sie auf ihre Vorgesetzten sowie vor allem auf Ihre Kolleginnen und Kollegen übertragen.

### 3. Flexibilität

Unsere Mitarbeiter bekennen sich zum Wandel und zum konstanten Lernen. Sie stellen sich damit positiv zu Veränderungen der Rahmenbedingungen.

### 4. Kommunikation

Die Kommunikation unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ist gekennzeichnet durch Klarheit, Offenheit und Ehrlichkeit. Dadurch bleiben sie glaubwürdig.


### 5. Umweltschutz

Unsere Mitarbeiter handeln umweltbewusst. Sie ergreifen notwendige Maßnahmen zur Vermeidung von Umweltschäden. Sie sind bestrebt den Verbrauch von umweltbelastenden Ressourcen zu minimieren.

## Grundwerte des Handelns unserer Führungskräfte

### 1. Denken und Handeln

Unsere Führungskräfte (Bereichs-, Abteilungs- und Gruppenleiter und -leiterinnen) der Eberhard Mußler GmbH denken und handeln unternehmerisch. Das heißt, sie sind zielgerichtet, konstruktiv sowie innovativ, sie treffen wirtschaftliche Entscheidungen und sind bereit kalkulierbare Risiken einzugehen. Sie nutzen ihre Handlungsspielräume eigenverantwortlich, optimieren die Prozesse und Ressourcen und gehen neue Wege unter Berücksichtigung des Risikos.

	Allgemeine Information	INF-136-01
Eberhard Mußler GmbH	<b>Leitbild der Eberhard Mußler GmbH</b>	Seite 2 von 4

Unsere Führungskräfte bekennen sich zu den natürlichen Zielkonflikten des Unternehmens und versuchen, diese durch ausgewogenes Prioritätensetzen und ganzheitliches unternehmerisches Denken und Handeln zu lösen.

Unsere Führungskräfte kommunizieren und informieren ressortübergreifend mit Vorrang der Eigeninitiative und beeinflussen damit den betrieblichen Ablauf und das Betriebsklima positiv.

## 2. Personalentwicklung

Unsere Führungskräfte entwickeln ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter stetig durch Förderung und persönliche Unterstützung. Sie verbessern so die Arbeitsergebnisse und erweitern ständig das für unser Unternehmen mitsichernde Know-how. Sie interagieren partnerschaftlich und regen die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an, neue Fähigkeiten auszuprobieren und diese weiter zu entwickeln. Die Führungskräfte vereinbaren Leistungsziele und besprechen persönliche Probleme der Zusammenarbeit konstruktiv. Dafür schaffen und erhalten sie ein fruchtbares Arbeitsklima.

## 3. Vorbildfunktion

Unsere Führungskräfte sind sich ihrer Vorbildrolle bewusst. Sie leben ihren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern selbst die im Unternehmen geltenden Leistungsstandards und Verhaltensweisen vor (z.B. da interne Anweisungssystem oder die Unternehmensleitlinien).

Ebenfalls beispielhaft verhalten sich unsere Führungskräfte hinsichtlich der Einhaltung allgemeiner sowie branchenspezifischer Leitlinien und Gesetze (z.B. Kosmetikrecht, Umweltschutz).

## 4. Fürsorgepflicht

Unsere Führungskräfte nehmen die Fürsorgepflicht gegenüber dem Personal wahr, indem sie alles unternehmen, um die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter vor vermeidbaren Schäden zu bewahren.

## 5. Weiterentwicklung


Unsere Führungskräfte stellen vorhandene Methoden, Verfahren und Strukturen immer wieder konstruktiv kritisch in Frage. Sie ändern diese in der unternehmenstypischen Weise (Change Control) und streben diesbezüglich dauernd nach dem ganzheitlichen Optimum.

## 6. Prioritätensetzung

Unsere Führungskräfte konzentrieren sich auf das Wesentliche indem sie stetig neu im Sinne eines wahrscheinlichen maximalen Erfolges Ihre Prioritäten setzen. Ihr Maßstab hierzu ist die Zielerreichung. Voraussetzung und Grundlage für die Prioritätensetzung sind ihre Selbstorganisation und ihr Zeitmanagement.

## 7. Loyalität

Unsere Führungskräfte tragen die Entscheidungen, an denen sie beteiligt waren, loyal mit und setzen sie konsequent um.

	Allgemeine Information	INF-136-01
Eberhard Mußler GmbH	<b>Leitbild der Eberhard Mußler GmbH</b>	Seite 3 von 4

## 8. Konfliktbehandlung

Unsere Führungskräfte sind konfliktlösungsfähig. Sie sind bestrebt Konflikte schnellstmöglich nach der Entstehung zu lösen oder tragen Sorge dafür, dass Aktivitäten zur Konfliktlösung eingeleitet werden.

## 9. Managementprozess

Unsere Führungskräfte wenden die Regeln des Managementprozesses an, mit Zielsetzung, Planung, Entscheidung, Realisation und Zielkontrolle.

## Grundwerte des Handelns für die Zusammenarbeit mit unseren Partnern

### 1. Problemlösungen

Wir helfen unseren Kunden, die mit einem hohen Anspruch an Qualität, an technischer Kompetenz und mit mittleren bis großen Produktionsmengen an uns heran treten, mit innovativen Lösungen ihre Produkte schneller und kostengünstiger auf den Markt zu bringen.

### 2. Flexibilität

Unsere kurzen Entscheidungswege garantieren schnelle Reaktionszeiten auf die Anforderungen unserer Kunden.

### 3. Verantwortung

Wir fühlen uns für die Aufträge unserer Kunden in der Ganzheit verantwortlich.

### 4. Fairness

Wir pflegen in unseren Geschäftsbeziehungen ein faires und kooperatives Verhalten mit dem Ziel, langfristige und ehrliche Beziehungen zu unseren Geschäftspartnern aufzubauen.

## Unsere strategischen Ziele

### 1. Marktstellung


Für mittelgroße und große Kunden gehören wir zu den führenden Anbietern von Lohn-dienstleistungen für die kosmetische Industrie im deutschsprachigen Raum.

Unser unternehmerisches Wirken ist eigenständig weil wir unsere Entscheidungsfreiheit wahren.

### 2. Qualität

Wir differenzieren uns vor allem durch die Einhaltung höchster Standards in der Hygiene und durch höchste Liefertreue.

Wir produzieren mit modernen Herstell- und Produktionsanlagen. Effiziente Prozesse garantieren die Einhaltung der hohen Qualität von der Rohstoffdatensammlung bis zur Auslieferung des fertigen Produkts.

	Allgemeine Information	INF-136-01
Eberhard Mußler GmbH	<b>Leitbild der Eberhard Mußler GmbH</b>	Seite 4 von 4

Wir konzentrieren uns auf die Entwicklung, Herstellung, Abfüllung und Verpackung von kosmetischen Produkten.

### **3. Mitarbeiter**

Wir haben zufriedene Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter hinsichtlich deren Aufgaben im Unternehmen, deren Arbeitsumfeld und Arbeitsbedingungen, sowie deren Anstellungskonditionen.

### **4. Sicherheit und Nachhaltigkeit**

Wir planen unsere unternehmerische Entwicklung vorausschauend und umsichtig auf einer soliden wirtschaftlichen Basis.

Wir erwirtschaften mittel- und langfristig einen Gewinn, der es uns erlaubt, die Weiterentwicklung unseres Unternehmens und dessen Arbeitsplätze zu sichern und unser eingesetztes Kapital angemessen verzinst.

### **5. Ausbildung**

Wir sehen das Anbieten von qualifizierter Ausbildung als Verpflichtung gegenüber der Jugend und der Gesellschaft und wenn möglich als Grundlage der weiteren Entwicklung unseres Unternehmens.